

Terceirização da limpeza profissional tem grande potencial

Há muito espaço ainda para a terceirização no mercado de limpeza profissional crescer no País. Segundo pesquisa da Associação Brasileira do Mercado de Limpeza Profissional (Abralimp), agora divulgada, atualmente entre 45 a 55% do mercado de limpeza profissional no setor privado (que representa 40% do mercado) está terceirizado, especialmente nas grandes empresas. Esta porcentagem é maior nos grandes centros e nas regiões Sul e Sudeste do País, embora se observe uma boa tendência de crescimento no Nordeste.

No setor público, que representa cerca de 60% do mercado de limpeza, o nível de terceirização é estável e maior, atingindo de 80 a 90%. Mas a área da educação (escolas e universidades), entre outros segmentos que dependem de limpeza, ainda dispõe de espaço para a contratação de empresas terceirizadas.

Com o cruzamento dos dados do nível de terceirização nos setores público e privado, é possível estimar qual o nível total de terceirização do mercado: atualmente entre 66 a 76% do serviço é realizado mediante contratação de empresas terceirizadas (veja quadro). Uma tendência que não encontra espaço para desaceleração.

“A terceirização deve continuar crescendo a cada ano, como uma estratégia de gestão das empresas clientes, cada vez mais focadas em seu próprio negócio”, afirma Luciano Galea, presidente da Abralimp. Entre os mercados consumidores, os hotéis também têm grande potencial de crescimento.

Nível Estimado de Terceirização do Mercado

Mercado Limpeza Setores	Nível de Terceirização sobre o setor	Nível de Terceirização sobre o mercado total
40% Setor Privado	45 a 55%	18 a 22%
60% Setor Público	80 a 90%	48 a 54%
	Nível Total de Terceirização do Mercado	66 a 76%

Os segmentos consumidores com maior potencial para crescimento da terceirização de limpeza são pequenos e médios escritórios, médias empresas, hotéis, hospitais, instituições de ensino, indústrias alimentícias e condomínios residenciais de alto nível.

Dados gerais

O mercado de limpeza profissional movimentou no Brasil, em 2010, entre R\$ 14 bilhões e R\$ 15,2 bilhões. O setor, que engloba 14.500 empresas entre fabricantes de Máquinas, Descartáveis, Equipamentos e Acessórios, Produtos Químicos e Dosadores, Empresas Distribuidoras e Prestadoras de Serviços, é um dos maiores empregadores do País.

O mercado chama de Limpeza Profissional todas as atividades de limpeza interna e externa, exceto a Limpeza Pública e Urbana. Estima-se que esta atividade empregue entre 700 e 750 mil trabalhadores que, se somados aos envolvidos também nos multi serviços oferecidos pelas prestadoras de serviço como Jardinagem, Controle de Acesso, Manutenção Predial, Controle de Pragas, entre outras, podem ultrapassar a marca de 1,5 milhão de trabalhadores.

O desenvolvimento do Mercado de Limpeza Profissional se dá de forma contínua. Empresas do setor acreditam que o crescimento acompanha os índices do PIB nacional.

Evolução do mercado, observando que, em alguns anos, acontecimentos externos ao setor influenciaram estes índices:

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1 a 2%	2 a 3%	3 a 5%	4 a 5%	3 a 4%	0,5 a 1%	4 a 6%

O mercado de limpeza profissional deve continuar a crescer no Brasil estimulado pelo movimento de terceirização e, especialmente, pela crescente utilização de produtos e equipamentos de uso profissional. A busca pelo aumento de produtividade por parte das limpadoras, em função da pressão dos tomadores de serviço, também será um estímulo crescente nas vendas de máquinas, equipamentos e acessórios de limpeza profissional.



Informações para a imprensa:

ADS Comunicação Corporativa - www.adsbrasil.com.br

Contatos: Vera Santiago e Stella Kwan

Tel.: (11) 5090-3016 / (11) 5090-3028

E-mail: veras@adsbrasil.com.br e stellak@adsbrasil.com.br